

Gründerforum

Erfolg braucht eine gute Story und Struktur Marketing – Kommunikation - Organisation

Veranstalter:

Die Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft Bielefeld (WEGE mbH), das WIM - Netzwerk für Unternehmen in OWL und das Zentrum für Unternehmensgründung der Universität Bielefeld laden zum Forum für Gründerinnen und Gründer ein:

Für angehende Jungunternehmer/-innen nimmt die Vermarktung der eigenen Unternehmens- und Erfolgsgeschichte einen hohen Stellenwert ein. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre eigene „Erfolgs-Story“ schreiben und für die Unternehmenskommunikation nutzen können. Im Anschluss an den Impulsvortrag von Herrn Dr. Peter Plöger haben Sie die Gelegenheit, an moderierten Thementischen mit weiteren Referenten ins Gespräch zu kommen.

Die Veranstaltung richtet sich an Gründungsinteressierte, Start-ups, Freiberufler/innen, junge Unternehmen, ist kostenfrei und findet im Rahmen des Spitzenclusterprojektes it's owl Unternehmensgründung statt.

Datum: 20. Januar 2016

Zeit : 17.00 – 20.00 Uhr

Ort: Technologiezentrum Bielefeld, Meisenstr. 96, 33607 Bielefeld

Die Veranstaltung richtet sich an Gründungsinteressierte, Start-ups, Freiberufler/innen, junge Unternehmen.

Programm

17.00 Begrüßung

*Vera Wiehe, WEGE mbH
Daniela Rassau, ZUG Universität Bielefeld*

17.10 Vortrag

Erfolg braucht eine gute Story

Dr. Peter Plöger, Training & Coaching, Bielefeld

18.00 Thementische

I. Thementisch Digitales Marketing

Malte Kopp, Die Kernbotschaft, Bielefeld

II. Thementisch Interne Kommunikation und Organisation

Susanne Simon, SMP Bielefeld, WIM

III. Thementisch Sprache und Design

Der rote Faden vom Alleinstellungsmerkmal bis zur Unternehmenskommunikation.

Jennifer Horstmeier, Drucktante Bielefeld, WIM

Bettina Dempwolf, Text & Werbung, Bielefeld, WIM

Stefanie Terschüren, PR Öffentlichkeitsarbeit Imagewerbung, WIM

IV. Thementisch Pressearbeit und Marketing

Anhand zahlreicher Alltagsbeispiele wird erarbeitet, wie Gründungsinteressierte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zusammen mit einem sinnvollen Marketingkonzept umsetzen können.

Ruth Beuthe, Referat für Kommunikation - Hochschulmarketing, Universität Bielefeld

19.00 Story und Struktur – Wie geht das im Unternehmensalltag ...

Moderierte Diskussion mit:

Dominik Peitsch, Fachwerkraum

Heike Kobusch, Kobusch Design

Alois Kleine, AK System Software, Coworking Bielefeld

Janosch Kriesten, Trendbrause

Moderation: Vera Wiehe

19.30 Ausklang und Imbiss

Thementische:

Sie können sich an zwei (von vier) Thementischen beteiligen, die jeweils 30 Minuten dauern. Bitte melden Sie sich zu den Thementischen Ihrer Wahl an und bringen Sie Ihre Fragen mit.

Anmeldung

Bitte melden Sie Ihre Teilnahme unter Angabe der gewünschten Thementische an:

E-Mail: wiehe@wege-bielefeld.de; Tel: 0521 - 557 660 76