



STARKER STANDORT - STARKE WIRTSCHAFT Standortmarketing und Kommunikation

Kundenorientierung & Dialog

Im Wettbewerb der Standorte ist aktives Standortmarketing eine zentrale Aufgabe der Wirtschaftsförderung. Ein positives Standortimage, optimale Rahmenbedingungen und ein attraktives Umfeld zur weiteren Unternehmensentwicklung sichern die Zukunftsfähigkeit unseres Wirtschaftsstandortes.

Erfolgreiche Wirtschaftsförderung lebt von der Kundenorientierung und einem ständigen Dialog – mit Unternehmen, Netzwerken, Hochschulen, Institutionen, anderen wirtschaftsfördernden Akteuren und der interessierten Öffentlichkeit. Das A und O unserer Arbeit ist deshalb der regelmäßige Kontakt zu den Unternehmen unserer Stadt. Das reicht von Veranstaltungsreihen zu aktuellen Themen, Unternehmensbesuchen bis zu Messepräsentationen auf nationalen und internationalen Messen.



Bielefelder Mittelstandsforum

Auf dem 13. Bielefelder Mittelstandsforum der WEGE am 16. März 2016 sprachen Bielefelder Unternehmerpersönlichkeiten vor 500 Gästen darüber, was sie begeistert, was sie antreibt und welche Ziele sie am Wirtschaftsstandort Bielefeld verfolgen. Oberbürgermeister Pit Clausen betonte in seiner Begrüßungsrede seine hohe Wertschätzung für das große Engagement, die Standorttreue, den Mut und den persönlichen Einsatz der Unternehmerpersönlichkeiten in Bielefeld.

Unter dem Motto **“Wirtschaft Live”** beeindruckten 13 Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft mit Einblicken in ihre Geschäftsentwicklung, Trends und Zukunftsthemen.

Sie diskutierten in drei Gesprächsrunden zu folgenden Themen:

„Sie setzen auf besondere Ideen“:

„Sie gestalten Zukunft und investieren“:

„Sie organisieren Wandel und denken digital“:

→ [Impressionen vom 13. Bielefelder Mittelstandsforum](#) ↗



Expo Real 2016

Als einer der vier Hauptpartner des Gemeinschaftsstandes der Region präsentierte die WEGE auf der Expo Real vom 4.-6. Oktober 2016, der größten internationalen Fachmesse für Immobilien und Investitionen in München, interessante Entwicklungsmöglichkeiten in Bielefeld. Zahlreiche Gesprächstermine mit "Standortbewertern", Projekt- und Unternehmensentwicklern sowie Investoren zeigten das große Interesse der Fachbesucher. Die Bielefelder Standteilnehmer aus der Immobilienwirtschaft – Fredebeul Immobilien, SAI Streich GmbH und Enderweit +Partner GmbH sowie die Sparkasse Bielefeld und die Volksbank Bielefeld/Gütersloh – nutzten den Gemeinschaftsstand zur Präsentation ihrer aktuellen Projekte und als Plattform für ihre Kundengespräche. Der Gemeinschaftsstand unter der Federführung der Wirtschaftsförderungen der Städte Bielefeld, Gütersloh, Paderborn und der Region OWL GmbH sowie der Bremer Bau AG, Paderborn dient den regionalen Partnern aus der Immobilienwirtschaft als "Marktplatz" und Anlaufstelle für intensive Gespräche mit nationalen und internationalen Kunden.

Hannover Messe

Der Messestand der Region OWL mit ihrem Spitzencluster „Intelligente technische Systeme“ hat inzwischen Tradition. Die Unternehmen zeigen Flagge und präsentieren ihre Lösungen und Neuentwicklungen zum Thema Industrie 4.0. Die WEGE nutzte den Gemeinschaftsstand als Plattform, um für den starken Wirtschaftsstandort Bielefeld zu werben und das Wirtschaftsportal „www.das-kommt-aus-bielefeld.de ↗“ vorzustellen.

→ [Hannover Messe - Intelligente Lösungen für die Industrie aus Bielefeld](#) ↗



Unternehmensbesuche

Das A und O aktiver Wirtschaftsförderung ist der regelmäßige Kontakt zu den Unternehmen in Bielefeld. Regelmäßige Unternehmensbesuche des Oberbürgermeisters Pit Clausen, begleitet von der WEGE-Geschäftsleitung, haben deshalb schon eine lange Tradition. Während der Betriebsrundgänge informierte sich der Oberbürgermeister über die aktuelle Firmenentwicklung und Produktneuheiten. Dabei wurden 2016 Firmen aller Branchen besucht:

- Anker Kassensysteme
- Bäckerei Pollmeier/Lechtermann
- Böllhoff-Gruppe
- Druckerei Gieselmann
- Founders Foundation
- IP Adelt
- Metallit
- Oltrogge
- Symmedia
- Welland & Tuxhorn

