



Standortmarketing und Kommunikation

Standortpräsentation & Dialog

Bielefeld hat starke und weltweit erfolgreiche Unternehmen. Bekannte Marken, familiengeführter Mittelstand, Hidden Champions, eine prosperierende Start-Up Szene – eng verbunden mit einer exzellenten Forschungslandschaft – bieten beste Voraussetzungen für erfolgreiches Wirtschaften und hervorragende Zukunftschancen für Fachkräfte. Als zentrales Standortmarketing-Projekt überzeugt **[Das-kommt-aus-bielefeld.de](https://www.das-kommt-aus-bielefeld.de)** seit fünf Jahren von der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit sowie der Arbeitgeberattraktivität der Bielefelder Unternehmen.

Erfolgreiche Wirtschaftsförderung lebt von der Kundenorientierung und einem angeregten Dialog – mit Unternehmen, Netzwerken, Hochschulen, Institutionen, anderen wirtschaftsfördernden Akteuren und der interessierten Öffentlichkeit. Dazu gibt es zahlreichen Aktivitäten - von telefonischen Kontakten über **[Gewerbegebietsgespräche](#)**, Veranstaltungsreihen zu aktuellen Themen bis zu **[Unternehmensbesuchen](#)**. Messepräsentationen auf der **[Hannover-Messe](#)** und der **[Expo Real](#)** dienen dazu, eine größere nationale und internationale Bekanntheit zu erreichen.



Hannover-Messe 2017

Auf dem jährlichen Gemeinschaftsstand des Spitzencluster „Intelligente technische Systeme“ zeigen Unternehmen aus Bielefeld und der Region ihre Lösungen und Neuentwicklungen zum Thema Industrie 4.0. Die WEGE nutzte den Gemeinschaftsstand als Plattform, um mit dem Wirtschaftsportal [„www.das-kommt-aus-bielefeld.de“](http://www.das-kommt-aus-bielefeld.de) auf den erfolgreichen Wirtschaftsstandort Bielefeld aufmerksam zu machen.

→ Hannover Messe -

Intelligente Lösungen für die Industrie aus Bielefeld ↗



Expo Real 2017

"Bielefeld, Gütersloh, Paderborn, Spitzenclusterregion OstWestfalenLippe" prangte es gut sichtbar auf dem Messestand der Region auf der Gewerbeimmobilienmesse Expo Real, der größten internationalen Fachmesse für Immobilien und Investitionen im Oktober 2017 in München. Unter dieser Überschrift präsentierten die vier Hauptpartner des **Gemeinschaftsstandes der Region** attraktive Gewerbeflächen und Immobilienprojekte aus OWL.

Die WEGE mbH stellte gemeinsam mit den Bielefelder Standteilnehmern aus der Immobilienwirtschaft – **Fredebeul Immobilien**, **SAI Streich GmbH**, **Fr. Möller GmbH** und **Enderweit & Partner GmbH** der **Sparkasse Bielefeld** und der **Volksbank Bielefeld-Gütersloh eG** interessante Entwicklungsmöglichkeiten in Bielefeld vor. Zahlreiche Gesprächstermine mit "Standortbewertern", Projekt- und Unternehmensentwicklern sowie Investoren zeigten das große Interesse der Fachbesucher. Der Gemeinschaftsstand unter der Federführung der Wirtschaftsförderungen der Städte Bielefeld, Gütersloh, Paderborn und der Region OWL GmbH sowie der Bremer Bau AG, Paderborn diente insgesamt 21 regionalen Partnern aus der Immobilienwirtschaft als "Marktplatz" und Anlaufstelle für intensive Gespräche mit nationalen und internationalen Kunden.



14. Bielefelder Mittelstandsforum

Die Stimmung war bestens: Rund 450 Persönlichkeiten aus der Bielefelder Wirtschaft waren am 5. Dezember 2017 der Einladung der WEGE zum 14. Mittelstandsforum in die Stadthalle gefolgt und erlebten einen inspirierenden Abend unter dem Motto „Wir schaffen Verbindungen“. Oberbürgermeister **Pit Clausen** betonte die großen Herausforderungen für die Stadt, wie z. B. mehr städtische Flächen für bezahlbaren Wohnraum, mehr Gewerbeflächen, intelligente Verkehrssteuerung und nicht zuletzt eine gute digitale Infrastruktur. Beim Thema Ausbildung ging er in die Offensive: Mit einer finanziellen Unterstützung will Bielefeld Unternehmen ermutigen, Ausbildungsplätze zu schaffen. Der Oberbürgermeister kündigte an, „**Zukunftsgespräche Bielefeld 2030 für Wirtschaft und Arbeit**“ auf den Weg zu bringen. Dazu werden UnternehmensvertreterInnen als Querdenker und Impulsgeber eingeladen, die Ideen und Vorschläge für die Weiterentwicklung der Stadt einbringen. Im Anschluss kamen in vier Talkrunden zehn Unternehmerinnen und Unternehmer zu Wort, die die bunte Vielfalt der Bielefelder Wirtschaft abbildeten – Start-ups und bereits etablierte Unternehmen, die maßgeblich zum wirtschaftlichen Erfolg der Stadt beitragen.

→ [Impressionen vom 14. Bielefelder Mittelstandsforum ↗](#)
