

Wir für Sie

Unternehmerisches Engagement zu fördern, die Stadt zu einem modernen Wirtschafts- und Lebensstandort weiterzuentwickeln – das sind die zentralen Herausforderungen für die kommunale Wirtschaftsförderung. Die WEGE steht den Unternehmen mit Rat und Tat zur Seite und fungiert als Kümmerer, Vermittler und Problemlöser in allen wirtschafts- und standortrelevanten Fragen. Dazu gehören die Vermittlung von Gewerbe-, Industrie oder Dienstleistungsflächen in Bielefeld ebenso wie die Begleitung der Unternehmen im Gesamtprozess ihrer Erweiterung und Entwicklung. Neben der einzelbetrieblichen Unternehmensbetreuung initiiert und moderiert die WEGE Brancheninitiativen und Unternehmenskooperationen. Enge Verbindungen zu den Hochschulen fördern den notwendigen Zugang zu Wissen und Innovation. Unternehmen aller Größen sowie Gründungsinteressierte erhalten Beratung und Unterstützung.

Gewerbegebietsgespräche

Die Neuauflage des bewährten Veranstaltungsformates der Gewerbegebietsgespräche ist Teil einer im zweiten Quartal 2017 gestarteten Service-Offensive der WEGE. In den Gewerbegebieten [Gildemeisterstraße](#) [↗](#), [Almestraße/Erpestraße](#) [↗](#) und [Auf dem Esch](#) [↗](#) folgten jeweils etwa 50 Anrainer der Einladung der WEGE zum Kennenlernen und lockeren Austausch. Die Möglichkeit, bei anderen Unternehmen einen "Blick hinter die Kulissen" zu werfen sowie die entspannte lockere After-Work-Atmosphäre in einem gastgebenden Unternehmen zum Erfahrungsaustausch fördert den direkten Dialog mit Nachbarn, Wirtschaftsförderung, Politik und Verwaltung.

Kurze Vorträge zu aktuellen Themen wie z. B. „Breitband – aktueller Stand der Entwicklung“ sowie „Förderprogramme für kleine und mittlere Unternehmen“ rundeten das Programm ab.

Die Gewerbegebietsgespräche werden 2018 fortgesetzt. Sie sind der Auftakt zu einem aktiven nachhaltigen Gewerbegebietsmanagement durch die WEGE.

Proaktive telefonische Ansprache von Unternehmen

Nach einer erfolgreichen Testphase im Frühjahr 2017 nimmt das Team der WEGE seit Beginn des 2. Halbjahres 2017 proaktiv telefonischen Kontakt zu Bielefelder Unternehmen auf. Ziel ist es, die Serviceleistungen und Angebote der Wirtschaftsförderung bekannter zu machen, Kontakte zu reaktivieren oder neue aufzubauen. Durchschnittlich werden dazu im Monat etwa 100 Unternehmen aller Größen und Branchen kontaktiert. Das offensive Auftreten und Aufzeigen von Unterstützungsmöglichkeiten wird von den Unternehmen überwiegend als sehr positiv aufgenommen. Oft wird der Wunsch geäußert, regelmäßige Informationen zu Angeboten und Veranstaltungen der WEGE zu erhalten. Konkrete Anliegen können in den anschließenden persönlichen Gesprächen direkt gelöst werden. Die proaktive telefonische Ansprache von Unternehmen ist ein wirkungsvolles Instrument aktiver Wirtschaftsförderung und wird fortgeführt.

Nachhaltigkeitsstrategie

Der Verwaltungsvorstand der Stadt Bielefeld hat entschieden, eine Nachhaltigkeitsstrategie für Bielefeld zu entwickeln. Hierzu wurde ein verwaltungsinterner Prozess angestoßen mit dem Ziel, die drei Handlungsfelder, die im Stadtmarken-Prozess identifiziert wurden (Lebenswerte Stadt, Starke Wirtschaft, Stadt der Wissenschaft), als Orientierungsgrundlage zu nehmen.

Im ersten Schritt wurde im April 2017 eine Steuerungsgruppe „Nachhaltigkeitsstrategie für Bielefeld“ gebildet, die den Prozess koordiniert und begleitet. Sie soll in einem späteren Schritt in Richtung Politik, weiterer Akteure und der Zivilgesellschaft geöffnet werden. Perspektivisch soll eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie für Bielefeld entwickelt werden (inkl. Indikatoren, Monitoring und Evaluation). Die WEGE ist Mitglied in dieser Steuerungsgruppe und vertritt dort die Belange der Wirtschaft.

VERANSTALTUNGEN

„To walk the talk“ – „seinen Worten Taten folgen lassen“

Verantwortungsvolle Unternehmensführung bei u+i interact, Maas Natur und NUMA.

Beim CSR (Corporate Social Responsibility) - "Walk the Talk" Bielefeld, einem von der WEGE Bielefeld und dem CSR-Kompetenzzentrum OWL organisierten Rundgang durch die Bielefelder Innenstadt, erhielten rund 20 Unternehmerinnen und Unternehmer Einblicke in besondere CSR-Strategien dreier Bielefelder Firmen. Marek Lehmann von u+i interact, Reinhard Maas von Maas Naturwaren und Lars Reddemann vom NUMA Restaurant & Catering stellten Ideen, Erreichtes und Herausforderungen vor und standen den TeilnehmerInnen Rede und Antwort.

Räume der Zukunft: Wohnen für alle - innovativ, inklusiv,

bezahlbar

60 Vertreter/innen aus Wohnungswirtschaft, sozialer Dienstleistung, Verwaltung, Handwerk diskutieren am 20. Juni 2017 unter dem Motto **„Räume der Zukunft Wohnen für alle - innovativ, inklusiv, bezahlbar, Auswirkungen der Bevölkerungsentwicklung auf die Quartiers- und Wohnraumplanung in Bielefeld“**. Eingeladen hatten die WEGE und die BGW in Kooperation mit dem Masterplan Wohnen.

