



Erfolgreiche Netzwerke

Netzwerke fördern den Geschäftserfolg und sind ein echter Standortvorteil. Hier finden Unternehmen die Möglichkeit, Erfahrungen auszutauschen - von Managementthemen über Personalentwicklung bis zum Marketingbereich, auf Gleichgesinnte zu treffen, Kunden und Geschäftspartner zu gewinnen und den regelmäßigen Austausch zu pflegen. Sie bieten darüber hinaus die Chance, gemeinsame Projekte zu realisieren und zusammen zu arbeiten. Seit vielen Jahren initiiert und begleitet die WEGE Branchennetzwerke und Unternehmenskooperationen in Bielefelder Schwerpunktbranchen, in denen sich Unternehmen mit Hochschulen, Kammern, Verbänden und anderen Unternehmen zusammenschließen.



Wirtschaft Live bei Metallit

Gemeinsam etwas für Bielefeld bewegen. Unsere branchenübergreifende **„Das kommt aus Bielefeld“-Community** [↗](#) ist zu einer starken Netzwerkplattform geworden. Zusammen mit unseren Partnern zeigen wir bundesweit, wie vielfältig und erfolgreich die Bielefelder Wirtschaft ist. Regelmäßige Treffen tragen zu einem regen Erfahrungsaustausch der beteiligten Partner und der Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen bei. Die Veranstaltungsreihe "Wirtschaft Live" war 2017 bei der **Metallit GmbH** [↗](#) sowie bei **ZF Friedrichshafen** [↗](#) zu Gast. Die zwei Partnertreffen zum Frühstück boten Austausch zu aktuellen unternehmensrelevanten Themen.



Wirtschaft Live bei ZF Friedrichshafen

Netzwerke wie **OWL Maschinenbau e.V.**, der Verein zur Förderung von Innovationen in der Gesundheitswirtschaft OWL (**ZIG**), das **Bielefelder IT-Netzwerk (BIKONET e.V.)** oder die **Zusammenarbeit in der Modebranche** sind langjährig erfolgreiche Verbände.

Die WEGE wirkt als Transfermittler im erfolgreichen Technologie-Netzwerk **„Intelligente Technische Systeme OWL - it`s OWL“** und unterstützt Unternehmen auf dem Weg in die "Industrie 4.0".

Die WEGE ist **Netzwerkpartner der Bielefelder Hochschulen** und treibt den Wissenstransfer sowie die Vernetzung zwischen Hochschulen und Wirtschaft voran. An der Weiterentwicklung der Wissenschaftsstadt Bielefeld ist die WEGE aktiv beteiligt.



Das Branchen- und Innovationsnetzwerk OWL MASCHINENBAU hat sich zur Aufgabe gemacht, die wirtschaftliche und technologische Vorreiterstellung der Hochleistungsregion Ostwestfalen-Lippe (OWL) im internationalen Wettbewerb zu stärken. Mit knapp 300 Unternehmen und über 42.000 Beschäftigten sind Maschinenbau und Automatisierungstechnik historisch gewachsene Kernkompetenzen der Region OWL.

Die WEGE ist strategischer Partner und Vorstandsmitglied im Branchenetzwerk OWL Maschinenbau, das 2017 222 Mitglieder und Partner zählte.

www.owl-maschinenbau.de ↗



Das ZIG – Zentrum für Innovation in der Gesundheitswirtschaft OWL arbeitet als Entwicklungsagentur für die Gesundheitsregion Ostwestfalen-Lippe. Das Motto **„Partnerschaften für die Gesundheitswirtschaft“** ver-

bindet die beteiligten Unternehmen und Einrichtungen in dem Ziel, die Qualität der Gesundheitsversorgung zu verbessern und innovative Produkte und Dienstleistungen rund um die Gesundheit zu initiieren und umzusetzen.

www.zig-owl.de ↗



Das von der WEGE operativ begleitete Netzwerk Bikonet mit seinen 33 Mitgliedern bietet zahlreiche Veranstaltungsformate, die den Erfahrungsaustausch und das gegenseitige Kennenlernen unterstützen: Vierteljährliches IT-Branchen-Frühstück zu aktuellen Management-Themen, Besuche in Mitgliedsunternehmen Meet-IT und die Zusammenarbeit in gemeinsamen Projekten fördern eine erfolgreiche Geschäftstätigkeit der Beteiligten. 2017 beteiligte sich BIKONET mit einem Gemeinschaftsstand an der Messe "IT und Media" in der Bielefelder Stadthalle.

www.bikonet.de ↗



Catwalk 2017

Schaufenster auf Zeit in der Bielefelder Altstadt

Der Catwalk Bielefelder Ateliers fand 2017 nicht in der bekannten Form statt. Für die beteiligten kleinen Ateliers bedeutet die Teilnahme an einer Modenschau einen hohen zeitlichen und finanziellen Aufwand. 2018 wird das Konzept neu aufgelegt.

Ende September/ Anfang Oktober 2017 lud die WEGE zu einem Rundgang durch die Altstadt ein. In Kooperation mit der Kaufmannschaft Altstadt Bielefeld e.V. stellten 32 Mode- und Möbelmacher/innen an 32 Standorten in der Bielefelder Altstadt ihre Kreationen aus. Aktionstage, an denen die Designer persönlich vor Ort waren, rundeten die "Schaufenster auf Zeit" ab.

Im Rahmen der Reihe „Zu Gast bei“ fand ein Austausch von Personalverantwortlichen und Führungskräften bei der KATAG AG über Personalentwicklungsstrategien in der Modebranche in Kombination mit einer Unternehmensbesichtigung statt.